

Iztapalapa, Ciudad de México, 27 de febrero de 2025
BOL. 182/270225

IZTAPALAPA VA POR MEJORAMIENTO DE MERCADOS

A fin de impulsar la economía circular y el desarrollo comercial en Iztapalapa, la alcaldesa Aleida Alavez Ruiz, autoridades del Gobierno de la Ciudad de México y representantes de mercados públicos acordaron la implementación de acciones de mejoramiento en estos centros de abasto en la demarcación.

La mandataria expresó que son acciones que buscan resolver los retos actuales que enfrentan estos espacios de comercio, en beneficio también de la población.

Se trata de la ampliación del programa de mantenimiento preventivo y correctivo en mercados, el refuerzo de las medidas de protección civil, el impulso del programa social Mercomuna, la regularización de cédulas de empadronamiento, un modelo híbrido para trámites.

Así como un sistema de vigilancia y otro de cuidados a mercados, campañas de promoción, puntos de encuentro cultural, asesoría legal y administrativa gratuita, programas de economía circular, capacitación y reutilización de agua de lluvia, y la vinculación con programas nacionales.

La alcaldesa recordó que estas acciones se suscriben en el marco de la instalación de tres mesas de trabajo para beneficiar a estos centros de abasto en materia de regularización y refrendos, de infraestructura y servicios urbanos; e innovación tecnológica.

La alcaldesa añadió que el 9 de enero se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México un acuerdo clave sobre la simplificación y digitalización de los trámites de los mercados públicos, para crear la plataforma digital SITRAMERP (Sistema de Trámites de Mercados Públicos), destinada a facilitar la gestión de trámites.

"Además, se establecen responsabilidades para las alcaldías, como mantener un padrón actualizado de beneficiarios por cada mercado público, así como solicitar autorización a las autoridades correspondientes para llevar a cabo remodelaciones en mercados públicos que tengan un valor cultural, histórico o artístico", declaró.

La alcaldesa subrayó la relevancia de este tipo de iniciativas para el bienestar de la ciudadanía y el desarrollo económico local, y dejó en claro que es una prioridad para su gobierno poner al centro estos recintos que representan un motor de desarrollo y bienestar para la comunidad.

Por su parte, Edgar Torres Baltazar, director general de Abasto y Comercio de la Secretaría de Desarrollo Económico, expresó que, en el marco de la actualidad internacional, los mercados se vuelven espacios estratégicos para el bienestar de la población.

Expresó además que cada uno de los puntos del acuerdo busca incidir positivamente también en los locatarios, "y por eso trabajaremos activamente".

--oOo--

